



Designação do Projeto: Internacionalização e Inovação das técnicas e modelos de Marketing e Organizacional

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-012590 / NORTE-06-3560-FSE-012590

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: JIMO - MOBILIÁRIO DE FRIO, S.A.

Data de aprovação: 22-02-2016

Data de início: 14-10-2015

Data de conclusão: 30-09-2018

Custo total elegível: 364.222,40€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 162.630,00€ FSE: 1.975,68€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Os objetivos estratégicos da empresa passam por:

- Reforço da orientação estratégica da produção interna para a procura externa e a promoção da competitividade da empresa através da presença ativa no mercado global, via reforço dos esforços financeiros, comerciais e humanos na promoção e prospeção de mercados internacionais, potenciando-se o incremento da atividade e do volume de negócios (crescimento superior a 81% do volume de negócios total e mais de 321% especificamente do volume de negócios internacional), assente no mercado externo, preconizando-se a diversificação de mercados e clientes, pretendendo-se elevar, quer o volume de negócios na sua globalidade, quer o peso do mercado externo no volume de negócios (passar de cerca de 28,5% em pré projeto para 66% no pós projeto) o que por sua vez se refletirá, necessariamente, na elevação dos resultados;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e ser capazes de diversificar os mercados de atuação;
- Elevar a notoriedade, reconhecimento e visibilidade da marca no mercado internacional;
- Apostar em novos produtos e na personalização (custom made) e design dos produtos sempre sob marca própria;

- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing nomeadamente ao nível do marketing digital como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo das encomendas em 25%;
- Inovar organizacionalmente que pela contratação de colaboradores altamente qualificados afetos à área comercial internacional, quer pela elevação de competências decorrente da realização de formação profissional.